



VINCENZO NIZZA 12.09.1970, Roma

fax: 06/85350428 - cell: 334/8816593 - vnizza@yahoo.it - enzonizza@gmail.com

www.vincenzonizza.com - P.IVA: 09998611009

Creative Director, copywriter, freelance journalist, author, ghost writer. Strategic Communication Planner for public and private Clients. Development of web portals including animation and entertainment projects, content address. Communication planning and execution for various national and international brands as well as public institutions, including above and below the line concept and design advertising campaigns. Consultant for strategic marketing plans (classic and social media) communication and advertising projects, special events, PR (online/offline) and social performance projects (seed and advocacy strategies). Published editorial articles on the subjects of ecology, economics, alternative energy and environmental culture.

Key Clients: *Accademia Corrado Pani, Agenzia Spaziale Italiana, Agenzie Sai, Agip, American Express, Arsenale di Venezia S.p.A., ACSEL, Alitalia, ATAC, Banca Steinhauslin, Banco di Sicilia, British American Tobacco, Autorama Salaris, BMW Italia, Boyden, Censimento Artistico Romano, Comunità di Sant'Egidio, Confalone arredamenti, Croce Rossa Italiana, Campanile, CCISS Viaggiare informati, Capitalia Gruppo Bancario, Carpoint Ford, Cleanemas, Comune di Roma, Confcommercio, Coopercredito BNL, 10eLotto, Diners Club International, Dunhill, ENAV, Endesa Italia, ENEL, EPS Perfusionisti, ETI Terzia, Festival Internazionale del Cinema di Roma, Festival Internazionale del doppiaggio, Ferrarelle, Ferrero Liberty, Ferrero Rocher, ecomedianet, ecoseven, Enit, Ente EUR, Fineco Asset Management, Fineco Group, Flyer.eu, Fondazione Consulenti per il lavoro, Fondazione Studi Consulenti del Lavoro, Jaguar Italia, Garnier, General Plastics, Lloyd Adriatico, Gioco del Lotto, Grupo Sancarlo Asset Management, Gruppo Colaneri Automobili, Guardia di Finanza, INPS, ISTAT, L'Oreal, Lucky Strike, Lottomatica, Maratona di Roma, Mercedes Benz Italia, Medusa produzione e distribuzione; Merlo eventi SpA, Mondatori, Mondoauto, Monte dei Paschi di Siena, Ordine Nazionale dei Consulenti del Lavoro, Organismo Unitario dell'Avvocatura Italiana, OUA, Pan Advertising, PON Sicurezza Ministero degli Interni, Poste italiane, Premio Laurentum, Presidenza del Consiglio dei Ministri, Rai Uno, Rai Trade, RPX Electronic Recircycling, Sironi farmaceutici, Sironi Fondazione, Smart Mercedes, Stato Maggiore dell'esercito, StemWay Biotech, Telespazio, To Card, Trambus.*

Agencies: *Leo Burnett Roma, Bcube Milano, Silver Vision International, Agenzia 360Treseizero srl., INCE Media srl., OC&M Media e Comunicazione, Milano e Roma Agenzia, Moltiplica srl, Magic Pictures srl, Dorland Wilkens Roma, Meet National Point Roma, Tapsa publicidad Madrid.*

Formazione: Laurea in Sociologia con indirizzo “Comunicazione e mass media”, tesi dal titolo “Jacques Sèguèla” (Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, 1997-1999).

Stage presso la Tapsa Publicidad di Madrid. Formazione sull’Analisi di prodotto c/o il “New Business and Development Department”, (Madrid, 1996). Introductory Microeconomics Course - London School of Economics and Political Science (Londra, 1991). Diploma di Liceo Classico (Roma, 1989)

Aggiornamento professionale: Strategy focused organization, processi di gestione della commessa, leadership c/o ROIMAX s.r.l. (ottobre 2008 - dicembre 2009)

Conoscenza lingue straniere: Inglese, University Advanced Certificate; Spagnolo, University Advanced Certificate; Francese, conoscenza elementare.

Note professionali: studia e realizza progetti di comunicazione e campagne advertising per uomini e partiti politici. Tra gli altri:

- Primo semestre di attività del Governo Berlusconi (2002);
- Elezioni Europee per Gianni Alemanno (Giugno-Luglio 2004);
- Sinistra e Libertà, Campagna contro la riforma Gelmini, (Agosto-Settembre 2009).